

ビジネスチャンス

1
2011

次なる成長を狙うすべての起業家を応援する 起業&新規事業の専門情報誌

カリスマが語る2011年

| | | | | |
|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| ワタミ会長・CEO 渡邊美樹 | SBIホールディングスCEO 北尾吉孝 | エイチ・アイ・エス会長 澤田秀雄 | フォーバル会長 大久保秀夫 | GMOインターネット会長兼社長 熊谷正寿 |
|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------------|

■常識覆す改革者 ■IT革新の先導者

- V字回復させた2代目
- 海外で活躍する越境者
- 地域活性化の旗手
- 世界を変える社会起業家
- 才色兼備の女性社長



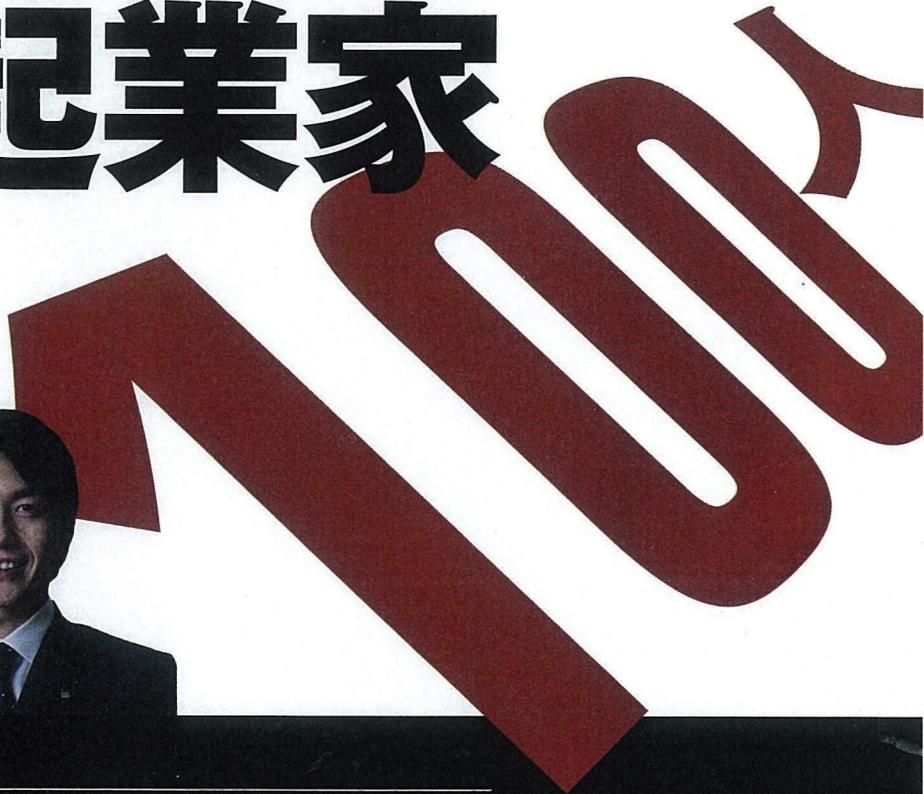
チェンジメーカー
**CHANGE
MAKER**

世界を変える
起業力
エイチ・アイ・エス会長
ハウスデンボス社長
澤田秀雄

日本を変える

JAPANESE CHANGEMAKER

起業家



第2特集

どうなるフランチャイズ2011

保存版 有力FC本部リスト100



好評連載

亀岡大郎の
天下取り対談
ライトクロス 佐野 潤社長



トークセッション

起業家決断の瞬間

フォーバル 大久保秀夫会長
×
ダイヤモンドダイニング 松村厚久社長



レイズインターナショナル
西山知義社長の
「不撓不屈の挑戦記」



新潮流
~この人に聞く~
ランシステム 濱田文孝社長

■ビズマッチ

- 国際イベント情報
- 珍商売探偵団
- 新東京WORK STYLE
Tango Gameworks 三上真司社長
- ビジネスで使えるTWITTER講座

才色兼備の女性社長

女性としての美しさと、経営者としてのタフさを兼ね備える、注目の女性社長を紹介する。どのような業界にチャンスを見出し、活躍しているのが注目だ。



女

性の社会進出が年を追うごとに活発化している。「肉食女子」という言葉が流行するなど、男性に勝る負けん気と行動力を持ち合わせた女性が増えているようだ。

女性経営者同士の交流と情報交換の場「エメラルド倶楽部」

美しくパワフルな経営者増加中 女性の視点からチャンスをつかむ

を主催するのは、ナチュラック（東京都渋谷区）の菅原智美社長。勉強会やランチ会、ビジネスマッチング等を行い、経営者同士のネットワーク構築をはかっている。現在のメンバー数は100人を超える。

メンバーの平均年齢は42歳、30歳前後で起業する人が多い。ただ会社を興すだけでなく、従業員を従えて会社を成長させたいと奮起している女性を支援している。

「無茶をせず堅実に事業を進めるのが、女性の特徴だと思います。ですが、やはり男性と同じぐらいのパワフルさとバイタリティーがあるのが、女性経営者の特徴だと思います」（菅原社長）

男性経営者と対等にビジネスをするには、あえて女性らしく美しくあることも必要。華やかな雰囲気で見立つことは、チャンスをつかむことにも繋がるのだ。消費を支配すると言われる女性自身がつくりだすビジネスは、今後も注目を浴びて活発化するだろう。このページでは、女性としての美しさとスキルを兼ね備えた「才色兼備」な女性経営者たちを紹介する。彼女たちがどのようなビジネスで活躍し、どのように世界を変えていくのか注目だ。

栄養士

料理好きを活かして起業 栄養士の地位向上に邁進

エビータ 浅野満美子社長

「管 理栄養士をメジャーにしたいんです」
大きな瞳を輝かせてこう話すのは栄養コンサルタントとして企業向けに栄養指導を行うエビータ（東京都渋谷区）浅野満美子社長だ。

昔から料理が好き、食べるのも好き。そんな彼女にとって栄養士は天職。食品会社、病院勤務を経て栄養士の地位向上を図るべく、2007年に会社を立ち上げた。「割烹着を着て白い長靴を履いているのが、世間の栄養士のイメージ。これを払しょくしたい」と話し、積極的にメディアに出演している。



PROFILE 大学卒業後食品会社に勤務。病院での栄養士を経て独立。管理栄養士、ベジタブル&フルーツマイスターなど多数の資格・検定を所有。

企業データ 所在地：東京都渋谷区
設立年：2007年
事業内容：管理栄養士・栄養士によるヘルスケアコンサルティング

美容 コスメ

モデルも愛用のコスメ 販売店1000店舗達成

アメイズビューティー 石原久真子社長

大 手化粧品会社の美容部員、メイクアップアーティストなど華々しい経歴を持ち、コスメブランドを立ち上げた、アメイズビューティー（東京都渋谷区）石原久真子社長。同社のコスメは1000店舗以上で販売されている。



起業を志したのは美容部員時代に遡る。美容カウンターであらゆる世代の女性にメイクを施してきたが既製品で解決できない悩みも多く、顧客の声を反映した商品を作りたいと会社を飛び出した。有名人やモデルの愛用者も多く女性誌に何度も取り上げられている。

PROFILE 化粧品メーカーでの化粧品部員、メイクアップアーティストを経て同社を設立。主力商品はマスカラやリップグロス。

企業データ 所在地：東京都渋谷区
設立年：2005年
事業内容：オリジナル化粧品の販売